



News



PARK ANNUAL
SAHLGRENSKA SCIENCE PARK

WOW, vilken dag! Tack alla som deltog på vårt 12:e Park Annual och bidrog till att göra evenemanget minnesrikt. Vi var över 500 deltagare, 50 utställande företag och 15 talare på scenen...

Vi vet redan att nya samarbeten frodas och erfarenheter delas som en direkt följd av dagen. Vi har fått ett stort gensvar med idéer och tankar - och det är precis som vi vill att det ska vara. Tillsammans utvecklar vi en mötesplats för nya kontakter, intryck och insikter.

Tillsammans är ett ledord som genomsyrar allt vi gör och allt vi vill åstadkomma. Tillsammans gör vi Sverige till en life science-region i världsklass.

Vi ses igen på Park Annual den 27 september 2018!

Lotta, med vinnerna på Sahlgreńska Science Park

PS. Glöm inte att svara på enkäten om du var på årets Park Annual.



Erik Gatenholm & Hector Martinez, CELLINK, fick Nobelprisglans på Park Annual



Premiären för Arvid Carlsson Award by Sahlgremska Science Park ägde rum under festliga former. Nobelpristagare Arvid Carlsson överlämnade vandringspriset till Erik Gatenholm och Hector Martinez.

- Erik Gatenholm och Hector Martinez är drivna entreprenörer med ambition att göra life science-branschen mer hållbar. De har utvecklat CELLINK till en av Sveriges tillväxtrakter genom att medvetet satsa på att bygga rätt team och nå ut i världen, säger Lotta Gummesson, VD för Sahlgremska Science Park.

Priset ska delas ut årligen till en entreprenör som driver utvecklingen framåt för människors hälsa och välfärd.

[läs mer](#)

Råd till missförstådda entreprenörer

Se filmen med Nobelpristagare Arvid Carlsson som delade med sig av kloka ord, både inför och under Park Annual.

– Jag är mycket glad och stolt över att ge namn åt en utmärkelse som stärker och hyllar entreprenörskapet samtidigt som vikten av långsiktig och ständig kompetensutveckling uppmärksammas, säger Arvid Carlsson.

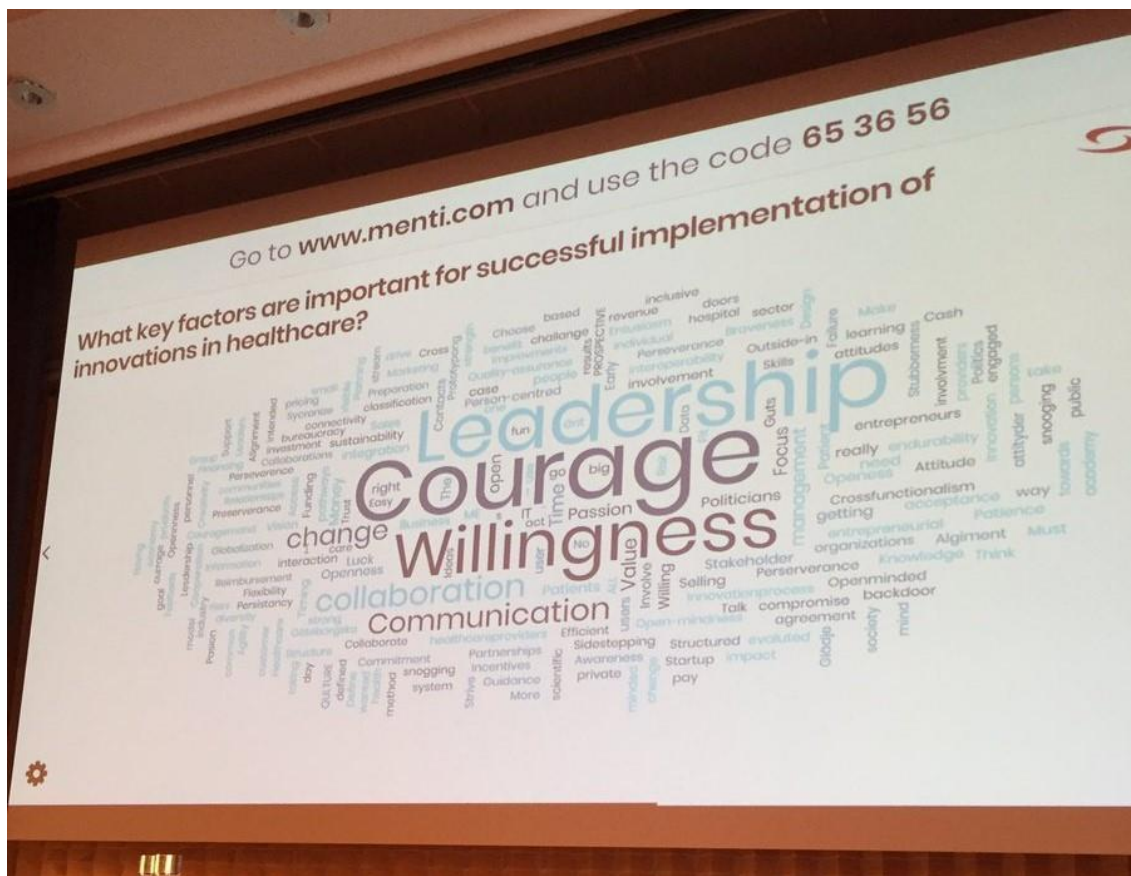


Hur ska vi implementera innovationer i vården?

Se MedTech Magazines intervju med Ann-Marie Wennberg, sjukhusdirektör på Sahlgrenska Universitetssjukhuset, som inledningstalade med Park Annual.



Vi lyssnar på publiken! Intressanta svar direkt på Park Annual



En uppskattad nyhet på årets Park Annual var frågor till publiken, följt av att svaren direkt visades som intressanta ordmoln. Ledarskap, mod och vilja behövs exempelvis för framgångsrik implementering, enligt auditoriet.

[Läs mer](#)

Park Annual trendande på Twitter



Den 27 september låg #parkannual på plats nr 4 i det svenska Twitterflödet och fortsatte sen att trenda bland topp 10 under många timmar.

Mest delat var "Härligt med såå många som prioriterar sin tid till #parkannual - here we go - together".

Kloka ord från talarna uppmärksammades flitigt. Bland annat lyfte Anders Sonesson, tidigt ute inom digital hälsa med diabetesföretaget Diasend, vikten av att våga misslyckas för att lyckas internationellt. ([Se tidigare intervju med Anders här.](#))

Se alla inläggen på Twitter, #parkannual.

[läs mer](#)

Vi ställde frågan: Vad fick du ut av Park Annual?



– För mig blev Park Annual ett regionalt event som höll internationell nivå. Det gav oss räckvidd in i nya segment som vi ser fram emot att bli en del utav. Ulrika Kjellberg, VD, Appva.

– Hade lika stor utdelning av att besöka montrar och kollegor som att lyssna på spännande talare. Kul att Arvid kunde vara med och dela ut priset, Arvid Carlsson Award by Sahlgrenska Science Park. Ses nästa år! Tobias Kisker, VD, Calmino Group.

– Jag fick möjlighet att belysa en stor samhällsutmaning och hur vi löser den för en mängd personer med olika bakgrund. Vi fick genast förslag på möjliga samarbeten, bra råd och kontakt med investerare. Häni Ashkar, VD för Daqarta.

[läs mer](#)

Visste du att.....

Life Science West-rapporten har utkommit i en uppdaterad version, vilket lyftes på Park Annual. Life Science West ger en samlad bild av styrkorna med life science i Västsverige ur ett kommersiellt perspektiv. Bilderna kan till exempel användas när bolagen vill locka investerare. Rapporten är ett levande dokument och uppdateras efter kommentarer från experter i branschen.

[läs mer](#)

Har du en idé som kan förbättra livskvaliteten vid bröstcancer?



Crowd Ideas deltog på Park Annual och har nu fått in >150 ideér. Ta chansen att tipsa via [idésidan](#) senast 15 oktober!

Crowd Ideas är ett samarbete mellan Bröstcancerföreningen Johanna Göteborg Bohuslän, Novartis, Sahlgrenska Science Park, Chalmers Centre for Healthcare Improvement, Göteborgs Universitet och Västra Götalandsregionen.

[läs mer](#)

Beredd att ändra din livsstil för
bättre hälsa?

Saemundur Oddsson, läkare och VD för SidekickHealth, förklarar vad som händer i hjärnan och vad du kan göra för att till exempel få träningen att hända. Gamification at its best!



Ett av Park Annuals teman var digital hälsa. Inom ramen för det nordiska samarbetet är vi inom kort värdar för HealthTech Nordic Investor Forum.



[läs mer](#)

Kommande evenemang

4
Oct

Förmedla ägarviljan och gör hela företaget till medskapare i er framgångsresa

En tydlig ägarvilja är en förutsättning för en effektiv styrelse, ett fungerande strategiarbete och... [Läs mer](#)

5
Oct

Inspirationsdagen 2017

Välkommen till Inspirationsdagen 2017 – BRG:s stora årliga företagarmingel! Årets tema är "Framti... [Läs mer](#)

12
Oct

Workshop: Vässa din SME Instrument ansökan

Inom programmet SME Instrument kan du som driver ett litet eller medelstort företag få innovationsst... [Läs mer](#)

18
Oct

MEDICINTEKNISKA PLASTDETALJER – en guidad tur från idé till produkt lansering

Jobbar du med utveckling inom medicinteknik? Plastbaserade medicintekniska produkter förlänger, för... [Läs mer](#)



SAHLGRENKA
SCIENCE PARK

Sahlgrenska Science Park

Medicinaregatan 8 A, 8B 413 90 Göteborg

Arvid Wallgrens Backe 20 (Biotech Center) 413 46 Göteborg

info@sahlgrenskasciencepark.se